



## Acquisition de deux actifs commerciaux

- Une galerie marchande attenante à l'Hypermarché *Jumbo* (groupe Casino) à Saint-Paul
- Un supermarché sous enseigne *Score* (groupe Casino) à Saint-Gilles



### Deux actifs commerciaux de haute qualité

Dans le cadre de sa stratégie de développement d'actifs commerciaux, CBo Territoria annonce l'acquisition de deux équipements commerciaux à La Réunion :

- une galerie marchande située dans la zone d'activité économique et commerciale de *Savanna* à Saint-Paul ;
- un supermarché situé dans le Quartier à vivre de *Roquefeuil* développé par CBo Territoria à Saint-Gilles.

Les deux acquisitions représentent un investissement global de 16,9 M€ financé par crédit-bail et par prêt bancaire.

#### Galerie marchande du centre commercial *Savanna* à Saint-Paul

Construite en 1992 et étendue en 2004, la galerie s'étend sur 2 400 m<sup>2</sup> avec 21 boutiques et 3 points de restauration. Elle fait partie du centre commercial *Savanna* regroupant l'hypermarché *Jumbo Score* (Groupe Casino) de 9 950 m<sup>2</sup>, et bénéficie de 845 places de parking.

Commercialisée à 100%, la galerie marchande accueille notamment les enseignes *Promod*, *Mado*, *Jean-Louis David*, *Alain Afflelou*, *Esprit*, *Jules* ainsi que *Les 3 Brasseurs*.

Situé dans une zone commerciale emblématique de l'ouest du département autour de nombreuses enseignes de renom (*But*, *Mr Bricolage*, *Leclerc Express*...), le centre commercial *Savanna* bénéficie d'une zone de chalandise de plus de 180 000 habitants dont plus de 100 000 sont issus de Saint-Paul, 2<sup>ème</sup> commune de l'Île. L'équipement est par ailleurs situé à proximité de trois quartiers développés par CBo Territoria : le Quartier d'Affaires *Savanna* de 18 000 m<sup>2</sup>, et les Quartiers à vivre *La Cocoteraie* avec 400 logements et *Marie-Caze* avec 800 logements à terme.

## Supermarché Score à Saint-Gilles

Construit par CBo Territoria en 2007 pour le compte de Vindémia (1<sup>er</sup> Groupe de grande distribution de l'île, filiale du groupe Casino), et récemment rénové, le supermarché présente une surface totale de 920 m<sup>2</sup> et 60 parkings.

Sous enseigne Score (Groupe Casino) avec un bail ferme de 9 ans, l'équipement est entouré de commerces dont *La Poste* au sein du Quartier à vivre de Roquefeuil développé par CBo Territoria à proximité de Saint-Gilles, station balnéaire phare de l'Île. Le supermarché bénéficie d'une zone de chalandise de 8 500 habitants au pouvoir d'achat élevé.

### **Une contribution rapide aux résultats du Groupe**

Ces deux acquisitions permettent à CBo Territoria de renforcer immédiatement ses actifs commerciaux qui représentent désormais une superficie totale de 42 570 m<sup>2</sup>, soit une progression de 8,5% par rapport au 31 décembre 2017. Les deux nouveaux actifs seront par ailleurs contributifs aux résultats du Groupe dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2018.

Dans le cadre du développement de son activité de foncière, il est rappelé que CBo Territoria développe hors de ses terrains deux nouveaux actifs commerciaux majeurs (l'hypermarché *E.Leclerc* à Saint-Joseph sur 21 800 m<sup>2</sup> et un Retail Park de 16 200 m<sup>2</sup> au Port, à proximité du centre commercial *Savanna*) qui seront progressivement contributifs aux résultats du Groupe à partir de fin 2019.

« *L'acquisition d'une galerie commerciale et d'un supermarché est une première pour CBo Territoria. Elle s'inscrit dans notre volonté d'accélérer la fonciarisation de nos activités en exploitant toutes les possibilités qu'offre le marché. Ainsi, parallèlement à la construction de nos propres actifs commerciaux de haut rendement, nous continuerons à rester à l'écoute des opportunités d'acquisition* » déclare Eric Wuillai, Président-Directeur général de CBo Territoria

### **Prochaine publication :**

- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : Mercredi 22 août 2018  
*Publication après Bourse*

### **A propos de CBoTerritoria**

*Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.*

*CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :*

- Aménagement urbain
- Promotion immobilière
- Foncière : développement de ses actifs patrimoniaux et gestion immobilière

**NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT**  
**PEA PME Gaïa-Index (Investissement ISR)**  
**[www.cboterritoria.com](http://www.cboterritoria.com)**



### **Contacts**

<u>Relations investisseurs</u> EricWuillai Président-Directeur général <a href="mailto:direction@cboterritoria.com">direction@cboterritoria.com</a>	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 <a href="mailto:emiffre@capvalue.fr">emiffre@capvalue.fr</a>  <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 <a href="mailto:laurent@lscorp.fr">laurent@lscorp.fr</a>
--	---