



Hausse de 24% du chiffre d'affaires 2017 à 80,7 M€

- **Foncière : 18,8 M€ (- 2%), progression de 7% hors cession de la SCI Triolet**
- **Promotion : 57,8 M€ (+ 37%), forte dynamique sur tous les segments**

Niveau consolidé, en M€ Normes IFRS, non audité	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	31,8	27,4	+ 16%
Chiffre d'affaires 2nd semestre	48,8	37,6	+ 30%
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<i>9,8</i>	<i>9,7</i>	<i>+1%</i>
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<i>37,1</i>	<i>26,0</i>	<i>+ 43%</i>
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	<i>2,0</i>	<i>2,0</i>	<i>+ 1%</i>
Chiffre d'affaires annuel	80,7	65,0	+ 24%
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<i>18,8</i>	<i>19,1</i>	<i>- 2%</i>
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<i>57,8</i>	<i>42,2</i>	<i>+ 37%</i>
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	<i>4,1</i>	<i>3,6</i>	<i>+ 13%</i>

« L'exercice 2017 témoigne du succès de notre positionnement hybride qui nous permet de bénéficier de la dynamique du marché de la Promotion immobilière pour pouvoir accélérer le développement de notre activité de Foncière, métier phare de notre Groupe. Fort de nos performances commerciales dans la Promotion, de notre pipeline de création d'actifs commerciaux importants et de la réussite de notre émission obligataire ORNANE de 30 M€, nous sommes confiants dans l'accélération de la fonciarisation de notre activité. » déclare Eric Wuillai, Président-Directeur général de CBo Territoria.

Foncière : croissance de 7% des revenus hors cession de la SCI Triolet

Foncière Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires 2017	Chiffre d'affaires 2016	Variation	Variation hors cession Triolet
Revenus locatifs bruts	18,8	19,1	- 2%	+ 7%
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>13,7</i>	<i>14,2</i>	<i>- 3%</i>	<i>+ 8%</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>4,4</i>	<i>4,3</i>	<i>+ 3%</i>	<i>+ 3%</i>
<i>Dont Immobilier Autres</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>+ 2%</i>	<i>+ 2%</i>

En 2017, l'activité de Foncière de CBo Territoria, activité phare du Groupe, enregistre 18,8 M€ de revenus locatifs bruts, soit une baisse de 2% par rapport à l'exercice 2016. Cette orientation est liée à la cession de la SCI Triolet qui porte 7 200 m² de murs professionnels. Hors impact de cette cession, les revenus locatifs bruts progressent de 7%.

Conformément à la stratégie du Groupe, la performance hors cession est portée par **les immeubles de rendement Entreprise** dont les revenus ont progressé de 8% à 13,7 M€ grâce à l'augmentation du loyer, indexé sur le chiffre d'affaires, du Centre Commercial E.Leclerc du Portail, et à la mise en service de 4 100 m² au 1^{er} semestre 2017 (2 300 m² à Mayotte et 1 800 m² à La Réunion) et 4 000 m² à Beauséjour au 4^{ème} trimestre 2017.

Les immeubles de rendement Entreprise représentent au 31 décembre 2017 une surface totale de 77 200 m² avec un taux d'occupation quasi stable à 94%. Les loyers issus de ces actifs représentent 73 % des loyers totaux.

Les actifs d'immobilier résidentiel sont constitués de 594 logements contre 600 à fin 2016. Ils ont généré 4,4 M€ de loyers bruts, soit une hausse de 3% par rapport à l'exercice 2016. Cette progression est tirée par la mise en service de 45 logements PILA (location-accession différée à la propriété) et par la contribution en année pleine de la location des logements PILA livrés fin 2015 et courant 2016. Le taux d'occupation des logements actifs (hors logements destinés à la vente) est de 95 %.

Dans le cadre de la **cession des logements en fin de défiscalisation**, CBo Territoria a atteint fin 2017 son objectif annuel de 50 ventes avec 51 logements cédés pour un montant total de 11,1 M€.

Promotion immobilière : forte hausse de l'activité

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires 2017	Chiffre d'affaires 2016	Variation	
			En M€	En %
Promotion immobilière Immeubles bâtis	44,5	34,5	+10,0	+ 29%
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	11,8	9,4	+ 2,4	+ 25%
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	12,9	7,7	+5,2	+67%
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	19,8	17,4	+ 2,5	+ 14%
Promotion Ventes Terrains à bâtir	13,2	7,7	+ 5,5	+ 72%
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	11,3	6,7	+ 4,6	+ 69%
<i>Dont Ventes Autres Terrains</i>	2,0	1,0	+ 1,0	+ 91%
Total Promotion immobilière	57,8	42,2	+15,6	+ 37%

En 2017, le pôle Promotion immobilière a enregistré une hausse de 37% de son chiffre d'affaires qui atteint 57,8 M€. L'ensemble des segments a participé à cette performance.

- L'activité de **Promotion immobilière en habitat privé** progresse de 25% à 11,8 M€ grâce au succès d'une offre enrichie et à un contexte plus favorable avec l'engagement du gouvernement de maintenir le dispositif PINEL DOM jusqu'en 2021. Au 31 décembre 2017, CBo Territoria a enregistré 83 VEFA contre 40 fin 2016, et détient un stock de contrats de réservation de 59 logements contre 49 en 2016.
- L'activité dans **l'habitat social** confirme son redressement avec un chiffre d'affaires en progression de 67% à 12,9 M€ porté par deux chantiers en cours sur 99 logements actés fin 2016. Cette activité retrouve un rythme courant de l'ordre de 100 logements par an avec deux nouveaux programmes de 84 logements actés fin 2017. Le stock de contrats de réservation ressort à 115 logements sociaux fin 2017 contre 36 fin 2016.
- **La Promotion immobilière d'Entreprise** poursuit sa dynamique avec un chiffre d'affaires de 19,8 M€ en hausse de 14%. Cette performance est tirée par d'importants chantiers pour des institutionnels dans le Centre d'affaires de Mayotte et au sein du Parc d'activité du Portail à La Réunion.
- L'activité de **terrains à bâtir** accélère son essor avec un chiffre d'affaires record de 13,2 M€ (+ 72%). Ce succès témoigne de la pertinence de la stratégie commerciale de CBo Territoria et du positionnement multi-géographique de l'offre qui répond aux attentes des réunionnais. Le stock de contrats de réservation en parcelles habitat ressort à 57 lots fin 2017 contre 56 fin 2016. Le stock de contrats de réservation de parcelles viabilisées à vocation économique atteint 13 247 m² fin 2017 contre 11 909 m² fin 2016.

Accroissement des produits des activités annexes

Les activités annexes regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe, prestations techniques) et les activités de loisirs (Golf du Bassin Bleu, complexe sportif de Beauséjour et le Jardin d'Eden) ainsi que l'espace de coworking à la Mare Sainte-Marie. Leur chiffre d'affaires progresse de 13% à 4,1 M€. Cette évolution est notamment tirée par les prestations de maîtrise d'ouvrage déléguée et par les bonnes performances des activités du Golf et de coworking.

Prochaine publication :

- Résultats annuels 2017 : mercredi 21 mars 2018 (avant Bourse)

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- Aménagement urbain
- Promotion immobilière
- Foncière : développement et acquisition d'actifs patrimoniaux et gestion immobilière

Euronext C, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com



Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Eric Wuillai Président-Directeur général direction@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr
---	---